

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
ORGANIZACIONES, TRABAJO Y SUBJETIVIDAD

Master en Estudios Avanzados en Trabajo y Empleo

Breve descriptor

Valores y actitudes laborales. Significados y morales del trabajo. Significados sociales del desempleo. Emociones en el trabajo. Control organizacional, gubernamentalidad y producción de sujetos. La regulación de la subjetividad y los discursos movilizadores del sujeto. Las transformaciones del contrato psicosocial. Agencia y reflexividad: posiciones de poder y producción política del trabajo. Crisis y reconstrucción de las identidades laborales. Las estrategias de la identidad en el trabajo.

Objetivos

Analizar la dimensión identitaria y subjetiva de las transformaciones sociales en el mundo del trabajo y las organizaciones

Aplicar la dimensión identitaria para comprender diferentes situaciones reales en el contexto organizacional.

TEMARIO

1. La identidad en la tardomodernidad
2. Transformaciones de la sociedad laboral y de las organizaciones. Modos de regulación: producción política del trabajo.
3. Cambios en los valores y actitudes hacia el trabajo. Significados y morales del trabajo. Significados sociales del desempleo.
4. Crisis y reconstrucción de las identidades laborales.
5. Las transformaciones del contrato psicosocial. Los discursos movilizadores del sujeto. Emociones en el trabajo.
6. Control organizacional, gubernamentalidad y producción de sujetos. La regulación de la subjetividad.
7. Agencia y reflexividad. Las estrategias de la identidad en el trabajo.

Evaluación

Trabajos individuales o en grupo y ejercicios prácticos (45 %)

Exposiciones orales y debates (15 %)

Prueba final (40 %)

Tutorías

Lunes, de 10 a 12 h.

Martes, de 11 a 14 h.

Despacho 1622, Dpto. Psicología Social

Bibliografía

Alonso, L. E. (1999) Trabajo y ciudadanía. Madrid: Ed. Trotta.

Alvesson, M. y H. Willmott (2002). Identity regulation as organizational control: producing the appropriate individual. *Journal of Management Studies*, 39, 5, 619-644.

Barker, J. R. (1993). Tightening the iron cage. *Administrative Science Quarterly*, 38, 408-437.

Boltanski, L. y Chiapello, E. (1999): *Le nouvel esprit du capitalisme*. Paris: Gallimard.

Brown, Andrew D. (2001). Organization studies and identity: towards a research agenda. *Human Relations*, 54, 1, 113-121.

Bucholtz, Mary y Kira Hall (2005). Identity and interaction: a sociocultural linguistic approach. *Discourse Studies*, 7, 4/5, 585-614.

Burawoy, M. (1979). Manufacturing consent. Chicago: U. of Chicago Press.

Casey, C. (2002). Critical analysis of organisations. London: Sage.

Crespo, E., C. Prieto y A. Serrano (eds.): Trabajo, subjetividad y ciudadanía. Madrid: CIS-UCM.

Deetz, Stanley (1992) Disciplinary power in the modern corporation, en M. Alvesson y H. Willmott (eds.): *Critical Management Studies*.

Dubar, Claude (2000). *La crisis de las identidades: la interpretación de una mutación*. Bellaterra.

Dunford, R. (1998) 'Lealtad, confianza y nuevo contrato laboral', en S.R. Clegg, E. Ibarra y L. Bueno (eds.): *Administración global. Tensiones entre universalismo teórico y realidades locales*, pp. 113-134. México: U. Autónoma de México.

Fleming, Peter & Sewell, Graham (2002). Looking for the Good Soldier, ~Svejk: Alternative Modalities of Resistance in the Contemporary Workplace. *Sociology*, 36(4), 857-873.

- Gergen, K.J. (1991) *El yo saturado*. Barcelona: Paidós, 1992.
- Giddens, A. (1991) *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: Península, 1995.
- Gorz, A. (1991) *Metamorfosis del trabajo. Búsqueda del sentido*. Madrid: Sistema, 1995.
- Harpaz, Itzhak & Fu, Xuanning (2002). The Structure of the Meaning of Work: A Relative Stability Amidst Change. *Human Relations*, 55, 639.
- Hochschild, Arlie Russell (1979). Emotion Work, Feeling Rules, and Social Structure. *American Journal of Sociology*, 85, 3, 551-575.
- Padavic, Irene (2005). Laboring under uncertainty: Identity renegotiation among contingent workers. *Symbolic Interaction*, 28, 1, 111-134.
- Revilla, J.C. (2003). Los anclajes de la identidad personal. *Athenea. Revista de Pensamiento e Investigación Social*, nº 4, otoño 2003. <http://antalya.uab.es/athenea/num4/revilla.pdf>
- Revilla, J.C. y F.J. Tovar (2009): La (re)producción narrativa de la identidad laboral y sus condiciones de posibilidad. En E. Crespo, C. Prieto y A. Serrano (eds.): *Trabajo, subjetividad y ciudadanía: paradojas del empleo en una sociedad en transformación*. Madrid: Ed. Complutense, pp. 113-138.
- Revilla, J.C. y F.J. Tovar (2011). El control organizacional en el siglo XXI: en busca del trabajador autodisciplinado. *REIS*, 135, 47-68.
- Sennett, R. (1998). *La corrosión del carácter. Las consecuencias del trabajo en el nuevo capitalismo*. Barcelona: Anagrama.
- Sewell, Graham (1998). The discipline of teams: the control of team-based industrial work through electronic and peer surveillance. *Administrative Science Quarterly*, 43, 2, 397-428.